**Τμήμα: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Αύξων Αριθμός Θέσης: | **3** | **ΠΛΗΡΗΣ (ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 6 ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ) ‘Η ΜΕΡΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ** | | | **ΜΕΡΙΚΗΣ** |
| Γνωστικό Αντικείμενο Θέσης: | **ΔΙΟΙΚΗΣΗ** | | | | |
|  |  | | | | |
|  |  | | | | |
| **ΜΑΘΗΜΑ 1** | | | | | |
| Αύξων Αριθμός Μαθήματος: | 1 | | | | |
| Κωδικός Μαθήματος: | ΜΕΤ 830 | | | | |
| Τίτλος Μαθήματος: | Ειδικά θέματα επιχειρηματικότητας για μη οικονομολόγους | | | | |
| Είδος Μαθήματος: | Επιλογής | | | | |
| Ακαδημαϊκό Εξάμηνο στο οποίο θα προσφερθεί το μάθημα κατά το Ακ. Έτος 2024-2025: | 8ο | | Εξάμηνο κατά το οποίο θα προσφερθεί το μάθημα: | ΕΑΡΙΝΟ | |
| ECTS Μαθήματος: | 6 | | | | |
| Ώρες διδασκαλίας Μαθήματος (Θεωρία): | 4 | | Ώρες διδασκαλίας Μαθήματος (Εργαστήριο): | 0 | |
| Σύντομη Περιγραφή Μαθήματος: | Αρχές σύνταξης επιχειρηματικών σχεδίων και συναφών οικονομοτεχνικών μελετών, ολοκληρωμένα επιχειρηματικά σχέδια για μια νέα επιχείρηση, ανάλυση πραγματικών στοιχείων και παραμέτρων της αγοράς για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και τη διαμόρφωση των στρατηγικών της νέας επιχείρησης. | | | | |